# Правилник на онлайн магазин

**allnutrition.bg**

Продавач – означава SFD SPÓŁKA AKCYJNA със седалище в Ополе (45- 315) Полша, ул. Глоговска 41, ДДС номер: 7543022222, Идентификационен номер: 160360680, вписана в Търговския регистър, воден от Районния съд в Ополе /Полша, VIII. Икономически отдел под номер KRS 0000373427, с основен капитал в размер на 4 404 491 злоти; e- mail: info@allnutrition.bg, който е и собственик на интернет магазина.

## I. Определения

1.

Когато в следващите части на тези търговски условия се използват следните термини, те трябва да се тълкуват в следния смисъл, освен ако от контекста на тяхното използване не следва друго:

a. ПРАВНИ АКТОВЕ – императивни законови разпоредби в сила към датата на сключване на Договора за предоставяне на услуги или Договора за продажба, включително всички промени, които ще настъпят по време на срока на тези договори, както и императивни законови разпоредби, които ще влязат в сила сила по време на срока на тези Договори;
b. ЦЕНА – брутна сума в евро (съдържаща данъка, дължима на Продавача за прехвърляне на собствеността върху Продукта на Клиента в съответствие с Договора за продажба. Цената не включва разходите за доставка, освен ако условията на текущите промоции, използвани от Магазина, не предвиждат друго.
c. ДОСТАВЧИК – обозначава фирмата, с която Продавачът сътрудничи в рамките на доставката на стоките.
d. ЕЛЕКТРОННА УСЛУГА – услуга, предоставяна по електронен път от Продавача на Клиента чрез Интернет магазина.
e. КОШНИЦА – услуга, достъпна за всеки клиент, който използва интернет магазина, позволяваща създаването на поръчки за един или повече продукти. Кошницата събира създадените от клиента оферти за сключване на договор за покупко- продажба, т.е. в рамките на една поръчка клиентът може да изпрати повече от една оферта за сключване на договор.
f. РАБОТЕН ДЕН – един ден от понеделник до петък, без официалните празници;
g. ДОГОВОР ЗА ПРОДАЖБА – договор за покупко- продажба, относно продажбата на Стока от Продавача на Клиента срещу заплащане на Цената плюс допълнителни такси, включително разходи за доставка, чиито условия са посочени по- специално в Правилника. Договорът за продажба се

сключва между Клиента и Продавача чрез средства за комуникация от разстояние, след като Продавачът приеме Поръчката при условията, определени в Правилника;

h. НОВИНАРСКИ БЮЛЕТИН – електронна услуга, която позволява на всички нейни потребители да получават от продавача редовна информация, по-специално за стоките, интернет магазина, включително нови стоки и промоции, на посочения от клиента имейл адрес, с изричното съгласие на клиента.

i. ПОРЪЧКИ – изразяване на волята на клиента, насочено към сключване на договор за покупко- продажба от разстояние при използване на средства за комуникация от разстояние, което определя стоките, за които клиентът желае да сключи договор за покупко- продажба, и съдържа данните на клиента, необходими за евентуалното сключване и изпълнение на договора за покупко- продажба. Поръчката на всяка стока ще се счита за самостоятелно предложение от страна на клиента за сключване на договор за покупко-продажба.

j. ПРОДАВАЧ – SFD SPÓŁKA AKCYJNA със седалище в Ополе (45- 315) Полша, ул. Глоговска 41, ИДН: 7543022222, ИК: 160360680, вписана в търговския регистър, воден от Районния съд в Ополе /Полша, VIII. Икономически отдел под номер KRS 0000373427, с уставния капитал в размер на 4 404 491 злоти; имейл: info@allnutrition.bg.

k. ПОТРЕБИТЕЛ – физическо лице, което извършва правни действия с търговеца, които не са пряко свързани с неговата търговска или професионална дейност.

l. АКАУНТ – електронна услуга, обозначена с индивидуално име (логин) и парола, избрани от клиента, съдържаща средства, предоставени от продавача, които позволяват на клиента да използва специални функции или услуги.

m. КЛИЕНТ / КУПУВАЧ – (1) Купувач – потребител; Купувач – потребител е всяко физическо лице, което извън рамките на своята стопанска дейност или извън рамките на самостоятелното упражняване на своята професия сключва договор с търговец или по друг начин влиза в правни отношения с него. Интернет магазинът ALLNUTRITION е предназначен за клиенти на възраст над 18 години.

n. СТОКА – движимо имущество, достъпно в интернет магазина за целите на сключване на договор за покупко- продажба между купувача и продавача, което става предмет на договора, на посочената цена.

# II. Встъпителни разпоредби

1. Приемането на Правилникът е доброволно, но е необходимо за създаване на Акаунт, извършване на Поръчки и сключване на Договори за продажба, а може да се наложи и при използване на други Електронни услуги, предоставени от

Продавача. Настоящите търговски условия са предназначени както за клиенти, които са потребители, които използват интернет магазина, електронните услуги или сключват договор за покупко-продажба.

2. Уебсайтът на адрес https://allnutrition.bg/ , заедно с всички достъпни електронни услуги и онлайн магазина, е предназначен изключително за лица на възраст над 18 години и не е предназначен за деца.
3. Разпоредбите на търговските условия са неразделна част от договора за покупко- продажба. Договорът за покупко- продажба и търговските условия са изготвени на чешки език.
4. Технически изисквания, необходими за работа с ИТ системата, използвана от Доставчика на услугата: (1) компютър, лаптоп или друго мултимедийно устройство с достъп до интернет; (2) достъп до електронна поща; (3) интернет браузър: Internet Explorer 11 или Chrome 39 или FireFox 34 или Opera 26 или Safari 5 или по- нова версия, с активиран език Javascript, приемащ файлове от типа „бисквитки" и интернет връзка с пропускателна способност от най- малко 256 kbit/s. Уебсайтът на Магазина е оптимизиран за минимална разделителна способност на екрана 1024x768 пиксела.
5. Продавачът използва механизъм на „бисквитки", които по време на ползването на уебсайта на Магазина от Клиентите се записват от сървъра на Продавача на твърдия диск на крайното устройство на Клиента. Използването на „бисквитки" има за цел правилното функциониране на уебсайта на Магазина на крайните устройства на Клиентите. Този механизъм не уврежда крайното устройство на Клиента и не причинява промени в конфигурацията на крайните устройства на Клиентите, нито в софтуера, инсталиран на тези устройства. Всеки Клиент може да деактивира механизма „бисквитки" в интернет браузъра на своето крайно устройство. Продавачът предупреждава, че деактивирането на „бисквитките" може обаче да причини затруднения или да направи невъзможно ползването на уебсайта на Магазина.
6. Забранено е предоставянето от Клиента на съдържание с незаконен характер и използването от негова страна на Интернет магазина, уебсайта на Магазина или безплатните услуги, предоставяни от Продавача, по начин, който е в противоречие със закона, добрите нрави или нарушава личните права на трети лица.
7. Продавачът декларира, че публичният характер на интернет и използването на услуги, предоставяни по електронен път, може да е свързано с риск от достъп до и промяна на данните на клиентите от неупълномощени лица, поради което клиентите трябва да използват подходящи технически средства, които да сведат до минимум посочените по- горе рискове. По- специално, те трябва да използват антивирусни програми и такива, които защитават самоличността на лицата, ползващи интернет. Продавачът никога няма да поиска от клиента да предостави парола под каквато и да е форма.
8. Не е допустимо използването на ресурсите и функциите на интернет магазина за извършване от страна на Клиента на дейности, които биха нанесли вреда на интересите на Продавача.

9. Продавачът може да променя или допълва текста на търговските условия. Настоящата разпоредба не засяга правата и задълженията, възникнали по време на действието на предишната версия на търговските условия.
10. В случай на промени в настоящите търговски условия, Продавачът ще публикува цялото ново съдържание на търговските условия на страниците на интернет магазина и ще ги изпрати също така на електронния адрес, посочен от клиента при сключването на договора за предоставяне на услуги. Клиентът и Продавачът считат този начин за достатъчен, за да може клиентът да се запознае с информацията за промяната в съдържанието на търговските условия. Промяната в Общите условия влиза в сила до 14 дни от датата на изпращане на уведомлението за промяната. В случай на клиенти, които са сключили договор за предоставяне на услуги, т.е. клиенти, които имат акаунт, те имат право да прекратят договора за предоставяне на услуги до 14 дни от датата на уведомлението за промените в Общите условия.

# III. Електронни услуги

1. Продавачът предоставя безплатно на Клиентите следните електронни услуги чрез Интернет магазина:

   a. Формуляр за контакт;
   b. Акаунт;
   c. възможност за използване на кошница;
   d. Бюлетин;
   e. Услуга за изпращане на мнения;
   f. Избор на допълнения;

2. Продавачът си запазва правото да избира и променя вида, формата, времето и начина на предоставяне на достъп до избраните изброени услуги, за което ще информира Клиентите по подходящ начин чрез промяна на Правилата.
3. Услугата „Контактен формуляр" се състои в изпращане на съобщение до Продавача чрез формуляр, намиращ се на уебсайта на Магазина.
4. Отказът от безплатната услуга „Контактен формуляр" е възможен по всяко време и се състои в преустановяване на изпращането на запитвания.
5. Акаунт. Договорът за предоставяне на услуги се сключва при съвместното изпълнение на следните условия: (i) Клиентът успешно попълва и приема (чрез изпращане до Продавача) регистрационния формуляр за създаване на Акаунт, (ii) приема Общите условия. В регистрационния формуляр Потребителят на Услугата трябва да посочи следните данни: имейл адрес и парола.
6. Акаунтът се предоставя безплатно за неопределен срок.
7. Въз основа на регистрацията на купувача, извършена на уебсайта, купувачът може да получи достъп до своя потребителски интерфейс. От своя

потребителски интерфейс купувачът може да извършва поръчки на стоки (наричан по- нататък „потребителски акаунт"). В случай че уеб интерфейсът на магазина го позволява, купувачът може да извършва поръчки на стоки и без регистрация, директно от уеб интерфейса на магазина.

8. При регистрация на уебсайта и при поръчка на стоки купувачът е длъжен да посочи правилно и достоверно всички данни. Купувачът е длъжен да актуализира данните, посочени в потребителския акаунт, при всяка тяхна промяна. Данните, посочени от купувача в потребителския акаунт и при поръчка на стоки, се считат от продавача за верни.
9. Достъпът до потребителския акаунт е защитен с потребителско име и парола. Купувачът е длъжен да запази конфиденциалност относно информацията, необходима за достъп до неговия потребителски акаунт.
10. Купувачът няма право да позволява използването на потребителския акаунт от трети лица.
11. Продавачът може да закрие потребителския акаунт, и то особено в случай, че купувачът не използва своя потребителски акаунт повече от 5 години, или в случай, че купувачът наруши своите задължения по договора за покупко-продажба и настоящите търговски условия.
12. Купувачът приема, че потребителският акаунт може да не е достъпен непрекъснато, и то особено с оглед на необходимата поддръжка на хардуерното и софтуерното оборудване на продавача, евентуално необходимата поддръжка на хардуерното и софтуерното оборудване на трети лица.
13. Кошницата се предоставя безплатно, има еднократен характер и се закрива при създаване на поръчка или при преждевременно прекратяване на ползването от страна на клиента, като кошницата съхранява информация за избраните от клиента стоки и след приключване на сесията на браузъра, включително при излизане от профила, за период не по- дълъг от 7 дни; това обаче не гарантира наличността на избраните от клиента стоки с цел да се позволи извършването на поръчката на по-късна дата.
14. Услугата „Бюлетин", предоставяна по искане на Абоната на услугата, включва получаване на търговска информация за продуктите и услугите на Доставчика по електронен път за Абонатите на услугата, които са предоставили на Доставчика на услугата своя имейл адрес. Всеки бюлетин, изпратен на данните на Клиентите, съдържа, по- специално: информация за изпращача, попълнено поле „тема", определящо съдържанието на пратката, и информация за възможността и начина за отказ от безплатната услуга „Бюлетин".
15. 

Абонатът на услугата може да ползва услугата „Бюлетин" само след като изпълни следните допълнителни стъпки:

a. предоставяне поне на своя имейл адрес в съответното поле на Услугата или отбелязване на съответния чекбокс за целите на изпращане на търговска информация по съответния канал;
b. приемане на разпоредбите на настоящите Правила чрез кликване върху

активационния линк, изпратен от Доставчика на услугата на електронния адрес, посочен от Абоната на услугата (моментът на започване на предоставянето на услугата „Нюзлетър“).

16. Абонатът на услугата е длъжен по-специално:

a. да съобщава на Доставчика на услугата всички необходими данни за Абоната на услугата, като тези данни трябва да бъдат верни и актуални,
b. в случай на промяна на данните, предоставени на Доставчика на услугата във връзка със сключването на Договора, незабавно да ги актуализира;

17. Услугата „Бюлетин“ се предоставя за неопределен срок.
18. Услугата за изпращане на мнения се състои в това, че Продавачът дава възможност на Клиента, който има Клиентски профил, да публикува субективни мнения на Клиента за Стоките на уебсайта на магазина, на уебсайтове на други компании или в рамките на външни услуги за събиране на мнения, които Продавачът използва. При използване на услугата за публикуване на мнение Клиентът предоставя данни под формата на име, имейл адрес, съдържание на мнението и номер на продукта, към който се отнася изразеното мнение. Данните във връзка с продукта, към който се отнася мнението, могат да бъдат предадени на доставчици на външни услуги за събиране на мнения.
19. Отказът от услугата „Публикуване на отзиви“ е възможен по всяко време и се състои в прекратяване на добавянето на отзиви от Клиента на уебсайта на Магазина.
20. Услугата „Избор на добавки“ позволява на клиентите да изпратят запитване относно индивидуален избор на добавки чрез специален формуляр, достъпен на уебсайта на магазина. След изпращане на попълнения формуляр на продавача (чрез натискане на бутона: „Избор на добавки“) клиентът получава на посочения във формуляра имейл адрес съобщение относно предмета на предложените добавки въз основа на съдържанието, публикувано от него във формуляра. Цялото съдържание, изпратено на клиента в резултат на използването на безплатната услуга „Избор на добавки“, служи единствено на за информационни цели. Действията на клиента въз основа на съдържанието, посочено в предходното изречение, трябва да се извършват след предварителна консултация с лекар.
21. Отказът от безплатната услуга „Избор на добавки“ е възможен по всяко време и се състои в прекратяване на изпращането на запитвания, свързани с избора на добавки.
22. Клиентът е длъжен по-специално:

a. да посочва в Поръчката и в рамките на Акаунта само действителни, актуални и всички необходими данни на Клиента и в случай на промяна в тях незабавно да актуализира данните, включително личните данни, които

Клиентът е предоставил на Продавача във връзка със сключването на Договора за покупко-продажба или използването на Електронните услуги;

b. да използва Електронните услуги по начин, който не нарушава функционирането на Продавача, Интернет магазина,

c. да използва Електронните услуги по начин, който е в съответствие с Правните разпоредби, разпоредбите на Общите условия, както и с обичаите и правилата на обществено съжителство, приети в дадения обхват;

d. да пази в тайна потребителското име и паролата, и по- специално да не ги разкрива на неупълномощени лица. Продавачът не носи отговорност, по-специално за загуба на данни или достъп до данни, съхранявани в акаунта, произтичащи от нарушение на горепосоченото задължение от страна на Клиента;

e. да заплати навреме цената и другите разходи, договорени между Клиента и Продавача, в пълен размер;

f. да не предоставя и не разпространява в рамките на Интернет магазина никакво съдържание, забранено от Правните разпоредби, по- специално съдържание, което нарушава имуществените авторски права на трети лица или техните лични права;

23. Продавачът може по технически причини временно да деактивира някои функции на Интернет магазина с цел неговото подобряване, добавяне на услуги или извършване на поддръжка. Продавачът ще положи всички усилия да информира за техническите прекъсвания чрез публикуване на съответно съобщение на началната страница на Интернет магазина.

24. Клиентът може да прекрати Договора за предоставяне на услуги по всяко време. Декларацията за прекратяване на Договора за предоставяне на услуги, подадена от Клиента, може да бъде подадена по- специално чрез изпращане на съответно съобщение на или на имейл: info@allnutrition.bg.

25. Прекратяването на Договора за предоставяне на услуги не засяга изпълнението на вече сключените Договори за покупко-продажба.

26. Продавачът може да прекрати Договора за предоставяне на услуги по следните сериозни причини:

a. начинът на използване на електронните услуги е в противоречие с принципите и целта на интернет магазина;

b. дейността на Клиента е в противоречие с добрите нрави, подбужда към насилие или извършване на престъпление, както и нарушава правата на трети лица;

c. Клиентът наруши разпоредбите на точка III, параграф 22 от Общите условия.

27. Декларацията за прекратяване на Договора за предоставяне на услуги,

направена от Продавача, ще бъде изпратена на електронния адрес, посочен от Клиента.

# IV. Договор за покупко-продажба

1. Цените на всички стоки, които се предлагат на потребители са обозначени в евро.
2. Уеб интерфейсът на магазина съдържа също така информация за разходите, свързани с опаковането и доставката на стоките.
3. За да поръча стоката, купувачът попълва формуляра за поръчка в уеб интерфейса на магазина. Формулярът за поръчка съдържа по- специално информация за поръчваната стока (поръчваната стока се „поставя" от купувача в електронната кошница на уеб интерфейса на магазина), начин на плащане на покупната цена на стоката, данни за желания начин на доставка на поръчваната стока и информация за разходите, свързани с доставката на стоката (наричани по- нататък заедно „поръчка"). Добавянето на някои продукти в кошницата е възможно само за лица на възраст над 18 години. За да се потвърди, че клиентът отговаря на това условие, преди добавянето на такъв продукт в кошницата, клиентът ще бъде попитан дали е навършил 18 години или дали не е посочил по- рано дата на раждане в профила си в магазина и тази дата потвърждава, че отговаря на възрастовите изисквания.
4. Преди изпращането на поръчката към продавача, купувачът има възможност да провери и промени данните, които е въвел във формуляра за поръчка, както и да се запознае с настоящите търговски условия. Клиентът завършва поръчката (с което представя оферта на продавача) чрез използване на функциите на интернет магазина, предназначени за тази цел (бутон: „Поръчвам и плащам"). Нерегистрираният клиент (клиент, който все още не е приел тези търговски условия) приема тези търговски условия.
5. Изпращането на поръчката се счита за действие на купувача, което недвусмислено идентифицира поръчаната стока, покупната цена, личността на купувача, начина на плащане на покупната цена и представлява обвързващо предложение за сключване на договор за покупко- продажба за страните по договора. Условие за валидността на поръчката е попълването на всички задължителни данни във формуляра за поръчка, запознаването с настоящите търговски условия на уебсайта и потвърждението от страна на купувача, че се е запознал с настоящите търговски условия.
6. Преди изпращането на поръчката до Продавача интерфейсът на интернет магазина позволява на Клиента да провери и промени данните, които е въвел в поръчката, като се има предвид и възможността Клиентът да открива и коригира грешки, възникнали при въвеждането на данните в поръчката.
7. В отговор на получената поръчка Продавачът изпраща на Клиента имейл, потвърждаващ получаването на поръчката и започването на нейната проверка.
8. 

   След проверка на Поръчката Продавачът изпраща на Клиента имейл с:

a. потвърждение за приемане на една или повече отделни Поръчки (Договорните отношения между Продавача и Купувача възникват с доставката на потвърждението за приемане на поръчката (акцептация), което Продавачът изпраща на Купувача по електронна поща, и то на електронния адрес на Купувача).

b. информация, че по сериозни причини не е възможно да се приемат всички Поръчки на Клиента, включително някои форми на плащане или доставка или допълнителни услуги, по- специално поради недостъпност на Продукта, неплащане на Поръчката или нарушение от страна на Клиента на точка III, ал. 22 от настоящите Общи условия.

9. Купувачът приема, че продавачът не е длъжен да сключи договор за покупко-продажба, и то по- специално с лица, които по- рано са нарушили съществено договора за покупко-продажба или търговските условия.

10. Купувачът дава съгласие за използването на средства за дистанционна комуникация при сключването на договора за покупко- продажба. Разходите, възникнали за купувача при използването на средства за дистанционна комуникация във връзка със сключването на договора за покупко- продажба (разходи за интернет връзка, разходи за телефонни разговори), се поемат от самия купувач.

# V. Условия за плащане

1. Цените на уебсайта на Магазина, посочени при съответната стока, са цени с ДДС и не включват информация относно разходите за доставка и всички други разходи, които Клиентът ще бъде длъжен да заплати във връзка с договора за покупко-продажба, за които Клиентът ще бъде информиран при избора на начин на доставка и подаване на поръчката.

2. Цената на стоките и евентуалните разходи, свързани с доставката на стоките съгласно договора за покупко- продажба, могат да бъдат заплатени от купувача на продавача по следните начини:

a. банков превод по банковата сметка на Продавача (в такъв случай изпълнението на поръчката ще започне след изпращане на потвърждение за приемане на поръчката от Продавача до Клиента и след постъпване на средствата по банковата сметка на Продавача);

b. банков превод чрез външната платежна система PayU, обслужвана от фирмата PayU S.A. със седалище в Познан (в този случай изпълнението на поръчката ще започне след изпращане на потвърждение за приемане на поръчката от Продавача на Клиента и след получаване от Продавача на информация от системата PayU за извършване на плащането от Клиента);

c. банков превод чрез външната платежна система PayPal, обслужвана от

фирмата PayPal (Europe) S.àr.l. &Cie, S.C.A. със седалище в Люксембург (в този случай изпълнението на поръчката ще започне след изпращане на потвърждение за приемане на поръчката от Продавача към Клиента и след получаване от Продавача на информация от системата PayPal за извършване на плащането от Клиента);

d. в брой при доставка, плащане на Доставчика при извършване на Доставката (в този случай изпълнението на поръчката ще започне, когато Продавачът изпрати на Клиента потвърждение за приемане на поръчката).

3. Наличните начини на плащане се показват в раздела с платежните оператори, съгласно тези, които са достъпни в момента по време на процеса на покупка / при избора на начин на плащане.
4. Клиентът трябва да извърши плащането за поръчката в размер, произтичащ от сключения договор за покупко- продажба, в срок до 7 работни дни, ако е избрал формата на авансово плащане.
5. Заедно с покупната цена купувачът е длъжен да заплати на продавача и разходите, свързани с доставката на стоката, в договорения размер.
6. При безкасово плащане купувачът е длъжен да заплати покупната цена на стоката, като посочи променливия символ на плащането. При безкасово плащане задължението на купувача да заплати покупната цена се счита за изпълнено в момента на записване на съответната сума по сметката на продавача.
7. Евентуалните отстъпки от цената на стоката, предоставени от продавача на купувача, не могат да се комбинират помежду си, освен ако в условията на промоцията/отстъпката не е посочено друго.
8. Продавачът, в съответствие с желанието на Клиента, прилага към пратката, която е предмет на Доставката, касова бележка, съдържаща доставената Стока.

# VI. Транспорт и доставка на стоката

1. Доставката на продукта е възможна само на територията на Република Българи.
2. Наличните начини за доставка на Продукта се представят на Клиента в сайта на Онлайн магазина, както и когато Клиентът направи Поръчка.
3. Наличните методи за доставка могат да зависят от избрания начин на плащане или Продукта, те могат да се променят в случай на подаване на няколко Поръчки едновременно, по-специално поради продуктите, обхванати от тях.
4. Доставката на Продукта до Клиента и размерът на крайната сума за плащане могат да зависят от избрания от Клиента Продукт. Продавачът може по свое усмотрение да определи минимална стойност на Поръчката, при която доставката на Продуктите, за които се отнася Договорът за покупко- продажба, е безплатна.
5. Поръчаните стоки се доставят на Клиента чрез Доставчика на адреса, посочен във формуляра за поръчка.
6. Продавачът си запазва правото да провери при доставката дали възрастта е

най-малко 18 години в случай на определени продукти.

7. В деня на изпращане на стоката до клиента на електронния му адрес се изпраща информация, потвърждаваща изпращането на пратката от продавача.
8. Общият срок за доставка на Продукта до Клиента (срок на доставка) се състои от времето за подготовка на Поръчката за изпращане от Продавача и времето за доставка на Продукта от превозвача. Срокът за доставка се изчислява от датата на постъпване на средствата по банковата сметка на Продавача (в случай на плащане чрез банков превод, електронно плащане или плащане с разплащателна карта), но не по- късно от 14 работни дни, освен ако в описанието на съответния Продукт или при подаване на Поръчката не е посочена друга дата. Ако Поръчката е подадена едновременно за няколко Продукта с различни срокове за доставка, за дата на доставка се счита най-късната от посочените дати.
9. Ако Продавачът е длъжен съгласно Договора за покупко- продажба да достави Продукта на място, определено от Клиента, Клиентът е длъжен да приеме Продукта при доставката.
10. В случай че по причини, зависещи от Клиента, е необходимо Продуктът да бъде доставен повторно или по начин, различен от договорения, Клиентът е длъжен да заплати разходите, свързани с повторната доставка на Продукта, съответно разходите, свързани с друг начин на доставка.
11. При приемането на стоката трябва да проверите дали наистина Ви е доставено точното количество стока, което сте поръчали. Освен това трябва да проверите дали пакетът не е визуално повреден, нащърбен или деформиран по друг начин. Ако пакетът е повреден, имате право да не приемете стоката или да я приемете и да отбележите състоянието ѝ в протокола за предаване заедно с превозвача.
12. Рискът от повреда на стоката преминава към Клиента (Потребителя) при приемането на Продукта.
13. Допълнителните права и задължения на страните при транспортирането на стоките могат да бъдат уредени в специалните условия за доставка на съответния превозвач.
14. Купувачът придобива правото на собственост върху стоката с пълното плащане на покупната цена и приемането на стоката, като решаващ е последният от тези два момента.
15. За неуредените в този раздел случаи се прилагат правилата търговската продажба, определени в Търговския закон Закона защита на потребителите и Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки.

# VII. ПРАВО НА ОТТЕГЛЯНЕ ОТ ДОГОВОРА

1. На основание чл. 50 от Закона за защита на потребителите (ЗЗП), Потребител който има качеството на потребител по смисъла на ЗЗП има право да се откаже

от договора от разстояние за услуга в срок от 14 (четиринадесет).

2. Предлагаме 30- дневна политика за връщане. Ако са изминали 30 дни от покупката ви, за съжаление не можем да ви предложим възстановяване или замяна.
3. За да спази крайния срок, достатъчно е Потребителят да подаде заявление до Продавача преди изтичането му. Потребителят може да подаде всяко еднозначно заявление, в което ще информира за своето оттегляне от Договора за продажба. Декларацията за отказ от Договора за продажба може да бъде подадена например по електронна поща на адрес: info@allnutrition.bg.
4. Клиентът ще може да съобщи за връщането на стоката чрез:

   a. Чрез формуляра за връщане на стока – (Функция за отказ от договора „откажете се от договора тук".
   b. имейл с потвърждение на поръчката
   c. своя акаунт в списъка с поръчки (ако има акаунт). (в съответствие с ДИРЕКТИВА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И СЪВЕТА (ЕС) 2023/2673)
   d. раздела „Често задавани въпроси" на нашия уебсайт

   На всяко от тези места ще има пряк линк към екран, където клиентът ще може да избере продуктите за връщане. След избор на продуктите и потвърждаване на връщането:

   1. на клиента ще се покаже потвърждение за приемане на връщането
   2. клиентът ще получи имейл с цялата необходима информация (подробности за връщането, как и къде да върне стоката).

5. В случай че Потребителят избере електронна форма на отказ от Договора за покупко- продажба, Продавачът е длъжен да изпрати на Потребителя потвърждение за получаване на декларацията за отказ от Договора за покупко-продажба.
6. Срокът за отказ от Договора за покупко- продажба започва да тече от датата на получаване на Продукта от Потребителя или от трето лице, посочено от него, с изключение на превозвача, и в случай на Договор за покупко-продажба, който:

   a. включва повече от един Продукт, които се доставят поотделно, на партиди или на части – от получаването на последния Продукт, партида или част, или
   b. се състои в редовно доставяне на Продуктите за определен период от време – от получаването на първия от Продуктите.

7. Продавачът е длъжен незабавно, най- късно до 14 дни от датата на получаване на декларацията на Потребителя за отказ от договора, да възстанови на

Потребителя всички платени от него суми, включително разходите за доставка на Продукта (с изключение на допълнителните разходи, произтичащи от избрания от Клиента начин на доставка, различен от най- евтиния стандартен начин на доставка, наличен в Интернет магазина). Ако Потребителят е избрал начин на доставка на Продукта, различен от най- евтиния стандартен начин на доставка, наличен в Интернет магазина, Продавачът не е длъжен да възстанови на Потребителя допълнителните разходи, които са му възникнали в размер, надвишаващ разходите за най-евтиния стандартен начин на доставка.

8. Продавачът възстановява плащането чрез същия метод на плащане, какъвто е използвал Потребителят, освен ако Потребителят изрично не е съгласен с друг начин на възстановяване, при който не му възникват никакви разходи. Ако Продавачът не е предложил да вземе Продукта от Потребителя лично, той може да задържи възстановяването на плащанията, получени от Потребителя, докато Продуктът не бъде върнат или Потребителят не докаже, че го е изпратил, в зависимост от това кое от двете настъпи по-рано.

9.

Потребителят е длъжен незабавно, най- късно до 14 дни от датата, на която се е оттеглил от Договора за покупко- продажба, да върне Продукта на Продавача или да го предаде на лице, упълномощено от Продавача да го вземе, освен ако Продавачът не е предложил сам да вземе Продукта. Потребителят поема всички преки разходи за връщане на Продукта поради отказ от договора, т.е. по-специално разходите за опаковане, осигуряване и изпращане на Продукта. За спазване на срока е достатъчно Продуктът да бъде върнат преди изтичането на валидността му.

Текущият обратен адрес може да бъде намерен на линка .....

10. В случай на законно право на отказ от договора, Потребителят носи отговорност за намаляване на стойността на Продукта в резултат на неговото използване по начин, който надхвърля рамките на необходимото за установяване на естеството, свойствата и функционирането на Продукта.

11.

Потребителят не може да се откаже от договора:

a. за доставка на стоки, произведени според изискванията на потребителя или приспособени към неговите лични нужди,
b. за доставка на стоки, които се развалят бързо, или стоки с кратък срок на годност, както и стоки, които след доставката, поради своята същност, са били необратимо смесени с други стоки,
c. за доставка на стоки в запечатана опаковка, които поради съображения за опазване на здравето или хигиенни причини не е подходящо да бъдат върнати, след като потребителят е нарушил опаковката,

# VIII. РЕКЛАМАЦИЯ НА ПРОДУКТ/ Рекламации

1. Продавачът трябва да предостави на потребителите хармонизирана информация относно законовото задължение за осигуряване на съответствието на стоките в съответствие

   https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/shopping/guarantees/index_bg.htm

   Директива (ЕС) 2024/825 на Европейския парламент и на Съвета, както и на подробните технически изисквания, определени в Изпълнителния регламент на Комисията (ЕС) 2025/1960 относно проектирането и съдържанието на хармонизираната информация, законовото задължение за осигуряване на съответствие и хармонизираното обозначаване с цел гарантиране на устойчиво икономическо развитие.

2. Рекламации на закупени чрез Електронния магазин стоки се извършват по правилата на Закона за защита на потребителите.
3. Продавачът се задължава да предостави на Потребителя Продукт без дефекти.
4. Купувачът има право да предяви рекламация пред Продавача:

   info@allnutrition.bg.

   на адрес: SFD S.A., ul. Zielonogórska 4, (45-323) Opole / Полша

5. Обикновено е препоръчително да доставите Продукта на Продавача заедно с рекламацията, за да позволи на Продавача да го разгледа.
6. Продавачът препоръчва Потребителят да предостави в описанието на рекламацията: (i) информация и обстоятелства относно предмета на рекламацията, по- специално вида и датата на дефекта; (ii) да подаде метод за привеждане на Продукта в съответствие с Договора за продажба или декларация за намаляване на цената или оттегляне от Договора за продажба; и (ii) данни за контакт на лицето, подало жалбата – това ще улесни и ускори разглеждането на жалбата от Продавача. Изискванията, посочени в предходното изречение, са само препоръки и не засягат ефективността на жалбите, подадени без тях.
7. Продавачът ще отговори на жалбата на Потребителя незабавно, не по- късно от 14 дни от датата на получаването му. Ако Потребителят е поискал замяна на артикула или отстраняване на дефекта, или е подал декларация за намаление на цената, в която е посочена сумата, с която Цената следва да бъде намалена, и Продавачът не е отговорил на това искане в рамките на 14 дни, се счита че е счел искането за основателно.
8. Доставчикът отговаря за всяка липса на съответствие на потребителската стока с

договора за продажба, която съществува при доставянето на стоката и се прояви до две години след доставянето й, съгласно разпоредбите на чл. 31 от Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки. Доставчикът отговаря съгласно законовата гаранция спрямо лица, имащи качеството потребител, по смисъла на §6, т.6 от Допълнителните разпоредби на Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки - всяко физическо лице, което във връзка с договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и на договорите за продажба на стоки действа извън рамките на неговата търговска или стопанска дейност, занаят или професия или по смисъла на §13, ал.1, т.1 от Допълнителните разпоредби на Закона за защита на потребителите - всяко физическо лице, което придобива стоки или ползва услуги, които не са предназначени за извършване на търговска или професионална дейност, и всяко физическо лице, което като страна по договор по смисъла на Закона за защита на потребителите действа извън рамките на своята търговска или професионална дейност.

# IX. ИЗВЪНСЪДЕБНИ МЕТОДИ ЗА УРЕЖДАВАНЕ НА ЖАЛБИ И РЕКЛАМАЦИИ И ПРОЯВЯВАНЕ НА ПРЕТЕНЦИИ

1. Използването на извънсъдебни средства за разглеждане на жалби и проявяване на претенции е доброволно. Следните разпоредби са информативни и не представляват задължение на Продавача да използва извънсъдебно разрешаване на спорове. Декларацията на Продавача за съгласие или отказ да участва в извънсъдебното разрешаване на потребителски спорове се представя от Продавача на хартиен или друг траен носител, ако спорът не е разрешен в резултат на подадената от Потребителя жалба.
2. Принципите на водене на производството по извънсъдебно уреждане на потребителски спорове и задълженията на предприемачите в тази връзка са посочени отделно в приложимите законови разпоредби.
3. Клиентът има право да се обърне и към българската Комисия за защита на потребителите и помирителните комисии, създадени от Министъра на икономиката в България, съгласно Закона за защита на потребителите.

# X. ОБРАБОТВАНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ

1. Продавачът е администратор на личните данни на Клиентите. Продавачът прилага подходящи технически и организационни мерки за защита на обработваните лични данни.
2. Предоставянето на лични данни от Клиента е доброволно, но необходимо за извършване на Поръчка, сключване и изпълнение на Договора за продажба, както и за използване на Електронните услуги, по- специално под формата на Профил.

3. Във всички случаи имате право да подадете жалба до Комисия за защита на личните данни, kzld@cpdp.bg , София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров" № 2. https://cpdp.bg/.
4. Подробна информация относно обработката на личните данни на Клиента може да бъде намерена в Политиката за поверителност и бисквитки.

# XI. ЛИЦЕНЗ

1. Всички и изключителни права върху Съдържанието, публикувано като част от Онлайн магазина от Продавача или неговите контрагенти, по- специално графични елементи, лога, имена, софтуер и права на база данни са законово защитени и са предоставени на Продавача или на субекти, които си сътрудничат с Продавача. Клиентът има право да използва Съдържанието безплатно, както и да използва Съдържанието, публикувано в съответствие с приложимото законодателство и вече разпространявано от други Клиенти като част от Онлайн магазина ние, само доколкото е необходимо за правилното използване на онлайн магазина, без териториални ограничения.

# XII. Възможност за публикуване на рецензия за продукта

1. В рамките на публикуването на съдържание и предоставянето му за достъп клиентът доброволно разпространява съдържанието. Публикуваното съдържание не отразява мненията на продавача и не трябва да се приравнява с неговите дейности. Продавачът не е доставчик на съдържание, а само субект, който предоставя подходящи ИКТ ресурси за тази цел.
2. На клиента е забранено да предоставя незаконен съдържание. Контактното място на продавача за пряка комуникация за целите на Регламент 2022/2065 относно единния пазар на цифрови услуги и за изменение на Директива 2000/31/ЕО (DSA) е: електронна поща info@allnutrition.bg.
3. Продавачът проверява отзивите чрез имейл адреса, който е бил използван при покупката или е свързан с акаунта на потребителя.
4. Отзивите за продуктите могат да се публикуват само във връзка с продукти, действително закупени в онлайн магазина на Продавача, и от клиенти на онлайн магазина, които действително са закупили рецензирания продукт.
5. Услугата за изпращане на мнения се състои в това, че Продавачът позволява на Клиента, който има Клиентски акаунт, да публикува субективни мнения на Клиента за Стоките на уебсайта на магазина, на уебсайтове на други компании или в рамките на външни услуги за събиране на мнения, които Продавачът използва. При използване на услугата за публикуване на мнение Клиентът предоставя данни под формата на име, имейл адрес, съдържание на мнението и номер на продукта, към който се отнася изразеното мнение. Данните, свързани с продукта, към който се отнася мнението, могат да бъдат предадени на

доставчици на външни услуги за събиране на мнения.

6. Забранено е сключването на фиктивни или явно фалшиви договори за покупко-продажба с цел оставяне на мнение за продукта.
7. Клиентът дава съгласие Продавачът да използва безвъзмездно отзивите или друго съдържание, публикувано на уебсайта на Магазина.
8. Продавачът не публикува, нито дава указания на други лица да публикуват неверни отзиви или препоръки на клиенти с цел промотиране на своите продукти, нито предоставя спонсорирани отзиви.
9. На клиента е забранено да предоставя незаконен съдържание, което означава информация, която сама по себе си не е законна или се отнася до дейности, включително продажба на продукти.
10. Продавачът уведомява, че мненията на клиентите не се оценяват автоматично по отношение на забраненото съдържание.
11. Клиентът няма право:

    a. да публикува лични данни на трети лица в рамките на използването на услугите и да разпространява изображения на трети лица без изискваното от закона разрешение или съгласие на третото лице;
    b. да публикува рекламно и/или промоционално съдържание в рамките на ползването на услугите;
    c. да публикува съдържание, което препраща към други уебсайтове;
    d. да публикува съдържание, което се отнася до продукти или дейности, които са конкурентни на бизнеса на продавача;
    e. да публикувате съдържание, което подбужда към насилие, омраза и дискриминация по каквито и да било причини, включително по пол, сексуална ориентация, националност, етническа принадлежност, раса или религия;
    f. да публикувате съдържание, което съдържа вулгарни изрази или друго обидно съдържание;
    g. да публикувате съдържание, което представлява опит за измама или друга дейност, забранена от закона;
    h. да публикувате съдържание, което нарушава авторските права или личните права на други лица;
    i. Публикуване на съдържание, което нарушава други разпоредби на общоприложимите правни норми.

12. Клиентът декларира, че:

    a. има право да ползва авторското право, правата върху индустриалната собственост и/или свързаните с тях права върху произведения, обекти на права върху индустриалната собственост (например търговски марки)

и/или обекти на свързани права, които съставляват съдържанието;

b. поставянето и предоставянето на достъп до лични данни, изображения и информация, отнасяща се до трети лица в рамките на услугите, е законно, доброволно и с съгласието на субектите на данните;

c. съгласява се да позволи на други клиенти и на продавача да разглеждат публикуваното съдържание, както и упълномощава продавача да го използва безплатно в съответствие с разпоредбите на настоящите търговски условия;

d. съгласява се с промени в произведенията в съответствие със Закона за авторското право и сродните му права.

13. Ако се установи, че рецензията не отговаря на условията, определени в търговските условия, продавачът може да предприеме смекчаващи мерки, т.е. да премахне рецензията или да откаже нейното публикуване.

14. Ако трета страна (друг клиент или друго лице или субект) счита, че рецензията съдържа незаконно съдържание, тя може да уведоми продавача за това на електронния адрес info@allnutrition.bg.

15. Съобщението трябва да съдържа:

a. име и имейл адрес на лицето или субекта, който подава сигнала;

b. декларация, потвърждаваща добросъвестността на лицето или субекта, подаващ сигнала, че информацията и твърденията, съдържащи се в него, са верни и пълни;

c. обосновка защо мнението представлява незаконно съдържание;

d. ясно обозначение на точното електронно местоположение на информацията (например информация, която идентифицира незаконното съдържание);

16. Продавачът изпраща на заявителя потвърждение за получаване на искането, ако е посочен имейл адресът на заявителя.

17. Продавачът разглежда искането в срок от 14 дни от датата на получаването му, като го прави обективно и с дължимата грижа.

18. Решението на продавача може да бъде да премахне или да остави отзива в магазина.

19. Продавачът незабавно уведомява (заявителя и лицето, което е подало оценката) за своето решение, заедно с мотивите за него. Решението може да бъде обжалвано. Продавачът разглежда жалбата в срок от 14 дни от датата на нейното получаване.

# XIII. Заключителни разпоредби

1. Настоящите Общите условия са съобразени със Закона за защита на

потребителите, Закона за защита на личните данни и актуалното българско законодателство.

2. За неуредените в този договор въпроси, свързани с изпълнението и тълкуването на този договор, се прилагат законите на Република България.
3. Съдържанието на Правилника се предоставя безплатно на Клиента като част от Онлайн магазина.
4. Затвърждаването, подсигуряването, споделянето и потвърждението на съществени клаузи на сключения Договор за покупко- продажба става чрез изпращане на имейл на Клиента за потвърждение на направената Поръчка, нейната проверка и изпълнение. Продавачът предоставя на Клиента доказателство за покупка или ДДС фактура в електронен вид. Съдържанието на Договора за продажба, включително неговите основни разпоредби, се записва допълнително и се подсигурява в ИТ системата на Продавача.
5. Разпоредбите на този Правилник нямат за цел да изключват или ограничават правата на потребителите съгласно императивни разпоредби на закона, поради което Продавачът тълкува всички възможни съмнения в полза на Потребителя.
6. Ако някоя от разпоредбите на търговските условия е невалидна или недействителна, или стане такава, на мястото на невалидните разпоредби влизат разпоредби, чийто смисъл се доближава максимално до невалидната разпоредба. Невалидността или недействителността на една разпоредба не засяга валидността на останалите разпоредби. Промените и допълненията в договора за покупко-продажба или в търговските условия изискват писмена форма.